

石家庄工商职业学院
2018 届毕业生
就业质量年度报告





尚德求真 自强不息



目录

一、学院介绍.....	1
二、 2018 届毕业生就业基本情况及分析.....	2
(一) 毕业生规模与结构.....	2
1、毕业生性别分布.....	2
2、毕业生学科门类分布.....	3
3、毕业生专业分布.....	3
4、毕业生省内外生源分布.....	4
5、毕业生学科门类生源分布.....	4
6、毕业生专业生源分布.....	5
7、毕业生学科门类性别分布.....	7
8、毕业生分专业性别分布.....	7
(二) 毕业生毕业去向.....	8
1、毕业生毕业去向.....	8
2、毕业生毕业去向分布列表.....	8
3、毕业生学科门类毕业去向分布.....	9
4、各专业毕业生毕业去向分布.....	9
5、毕业生学科门类升学统计.....	11
6、毕业生各专业升学统计.....	11
7、毕业生整体就业类型分布.....	11
8、毕业生就业率统计表.....	12
9、毕业生专业大类就业统计表.....	12



10、各专业毕业生就业率统计表.....	12
(三) 毕业生就业流向.....	13
1、毕业生省外就业地域流向分布.....	13
2、毕业生专业大类就业地域流向.....	14
3、毕业生各专业就业地域流向.....	14
4、毕业生就业行业分布（性别区分）.....	15
三、就业主要特点.....	16
(一) 促进毕业生就业创业举措.....	16
(二) 就业指导服务情况.....	16
1、毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价.....	16
2、毕业生对二级学院职业指导与就业服务工作的评价.....	17
3、用人单位对学校就业工作评价.....	17
四、就业相关分析.....	18
(一) 月收入分析.....	18
1、毕业后月收入.....	18
2、月收入区间分布.....	18
3、各专业毕业半年后的平均月收入.....	19
(二) 专业相关度分析.....	19
1、毕业生工作与专业相关度.....	20
2、各院系毕业生工作与专业相关度.....	20
(三) 毕业生享受社会保障分析.....	20
1、毕业生所在单位为其办理的社会保障情况.....	20



（四）离职分析.....	21
1、毕业后离职率.....	21
2、毕业后工作单位变动情况分布.....	21
3、毕业后离职方式分布.....	22
（五）毕业生就业现状满意度.....	22
1、毕业生就业现状满意度.....	22
（六）用人单位对毕业生的评价.....	23
1、用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	23
2、主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度.....	23
3、不同规模用人单位对本校应届毕业生的满意度.....	23
4、用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价.....	24
五、发展趋势分析.....	24
（一）毕业生就业率变化趋势.....	24
1、就业率总体变化趋势.....	24
（二）毕业生月收入变化趋势.....	25
1、月收入总体变化趋势.....	25
（三）毕业生工作专业相关度变化趋势.....	26
1、专业相关度总体变化趋势.....	26
（四）毕业生离职率变化趋势.....	26
1、离职率总体变化趋势.....	27
（五）用人单位需求预测.....	27
1、招聘毕业生的月起薪.....	27



2、不同行业招聘毕业生的月起薪.....	27
3、不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪.....	28
4、不同规模用人单位（按在职员工计）招聘毕业生的月起薪.....	28
5、不同规模用人单位（按注册资金计）招聘毕业生的月起薪.....	28
6、用人单位招聘高校毕业生的主要渠道.....	28
7、不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道.....	29
8、不同规模用人单位（按在职员工计）招聘高校毕业生的主要渠道.....	29
9、不同规模用人单位（按注册资金计）招聘高校毕业生的主要渠道.....	30
10、用人单位招聘时注重的毕业生品质.....	30
11、用人单位招聘时注重的毕业生能力.....	30
12、用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能.....	31
13、用人单位在未来 3 年所需人才学历层次.....	31
六、 就业对教育教学的反馈.....	32
（一）毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈.....	32
1、毕业生对学校教育教学工作的满意度.....	32
（二）毕业生对职业发展要素的反馈.....	32
1、毕业生对职业发展要素重要性的反馈.....	32
2、学校加强职业教育的改进举措.....	33
（三）未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈.....	33
1、毕业生未就业的主要原因.....	35



2、 学校对于未就业毕业生应加强的工作举措.....	36
(四) 专业预警及调控措施.....	37
1、 需要加强发展的专业及措施.....	37
2、 需要预警的专业及调整措施.....	38

一、学院介绍

石家庄工商职业学院是河北省政府批准设立、教育部备案的一所全日制普通高等职业院校。学院的前身是1983年10月共青团河北省委创办的河北刊授学院，1995年6月更名为河北青年进修学院，2003年5月改建为石家庄工商职业学院。

学院位于省会石家庄市西南高教区的民心河畔。这里垂柳碧波，风景优美；高校云集，人文气息浓郁；毗邻石家庄站，交通便捷。学院占地27万平方米，建筑面积8.3万平方米，现代化的教学楼、实训楼、图书馆、公寓、食堂、超市、浴室、医务室等各种设施齐全，具备良好的学习、生活条件。

学院下设七个二级学院：管理学院、商学院、工学院、建筑与艺术学院、创业（电商）学院、护理学院、轨道学院。

近年来，学院强化内涵建设，不断提升教育教学质量。围绕区域社会经济发展需求，动态调整专业结构，形成了工商并重的专业格局。坚持校企合作协同育人，实现培育人才与就业岗位的无缝对接。依靠双师型教学团队，实施工学结合、学做一体的教学模式，突出学生能力和素质的培养。推进学历证书与职业资格证书“双证书”制度，学生“双证书”获取率达到85%以上。不断加强校内实训条件建设，建立了工商、会计、工造、艺术、电商、汽车、高铁、机电、护理以及大商科、跨专业的综合实训平台。学院的毕业生以其过硬的职业素养和专业技能而深受用人单位的欢迎。



学院在教育教学等方面取得的突出成绩，得到了学生和家长的认可及社会的赞誉。学院先后获得河北省省直文明单位、河北省招生工作先进集体、河北省园林式单位、全国职业院校魅力校园、河北省高校口碑榜专科组前三甲等荣誉称号。

二、 2018届毕业生就业基本情况及分析

本部分将从毕业生规模、结构、就业率、就业流向以及行业分布等方面对 2018 届毕业生就业基本情况进行分析。就业数据截止时间为 2018 年 10 月 20 日。

（一）毕业生规模与结构

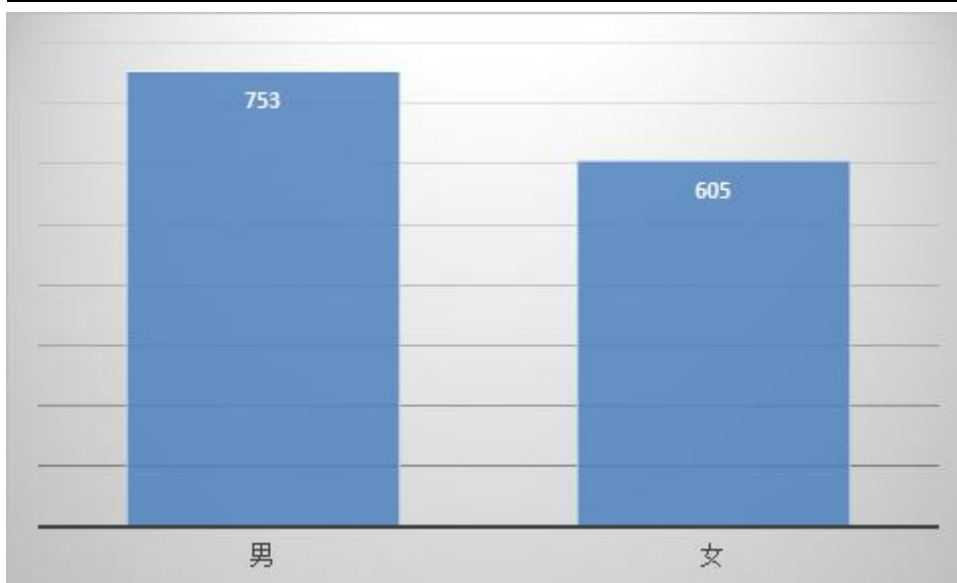
学院2018届毕业生共有1358名，学历层次为专科。

1、毕业生性别分布

毕业生中男生753名，占55%，女生605名，占45%。

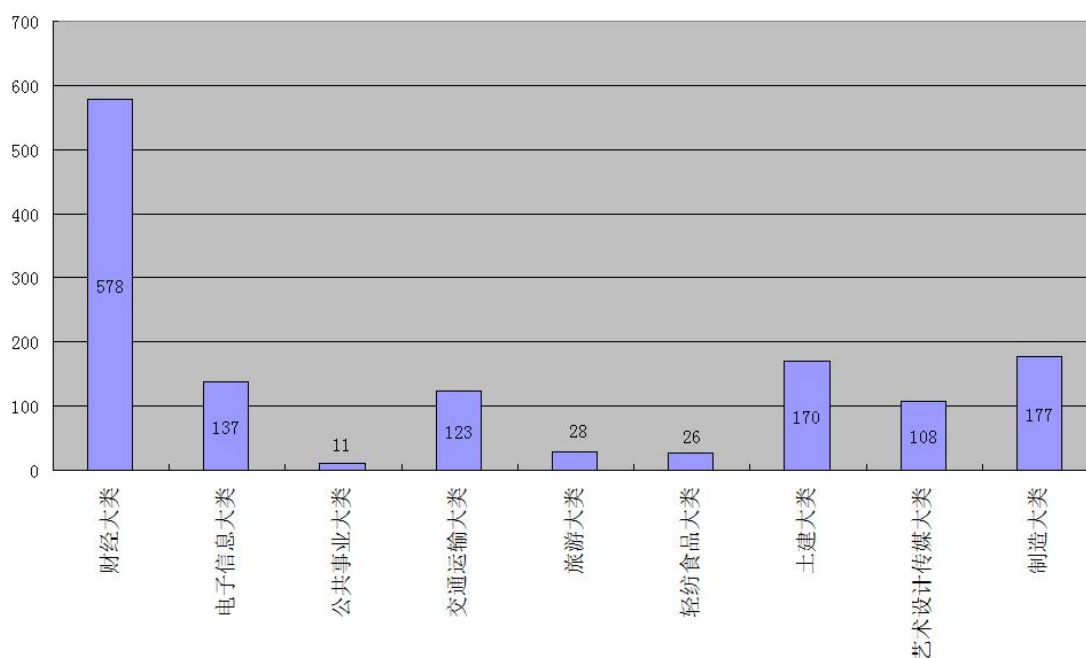
2018届毕业生男女比例

性别	人数	百分比
男	753	55%
女	605	45%



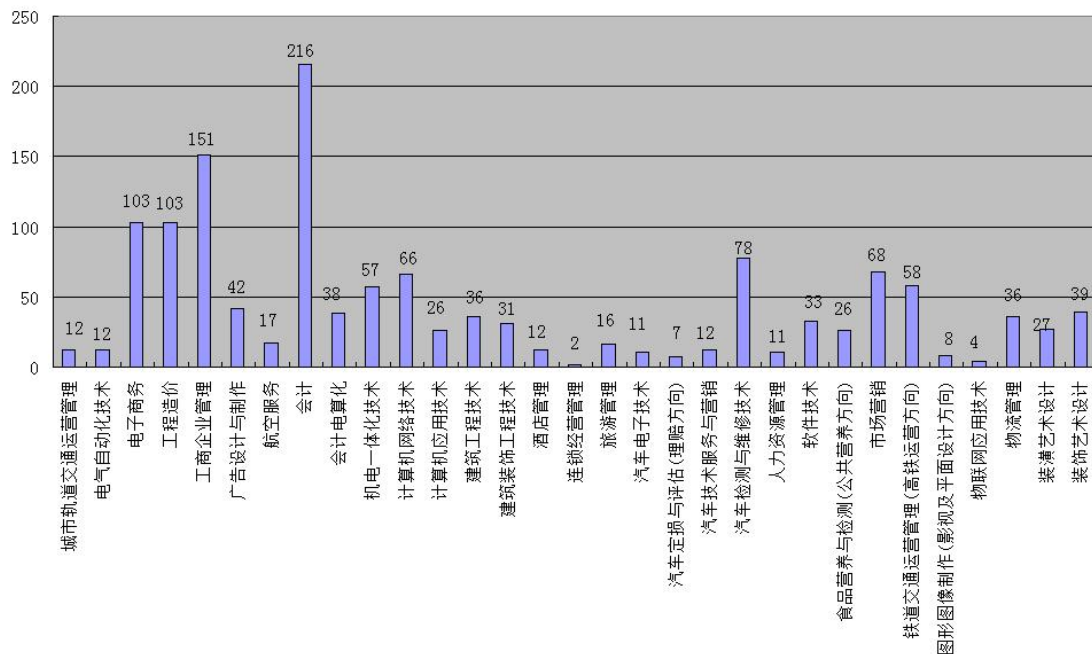
2、毕业生学科门类分布

学院毕业生的专业共分为 9 个专业大类，分别是财经大类、电子信息大类、公共事业大类、旅游大类、土建大类、艺术设计传媒大类、制造大类、轻纺食品大类、交通运输大类。



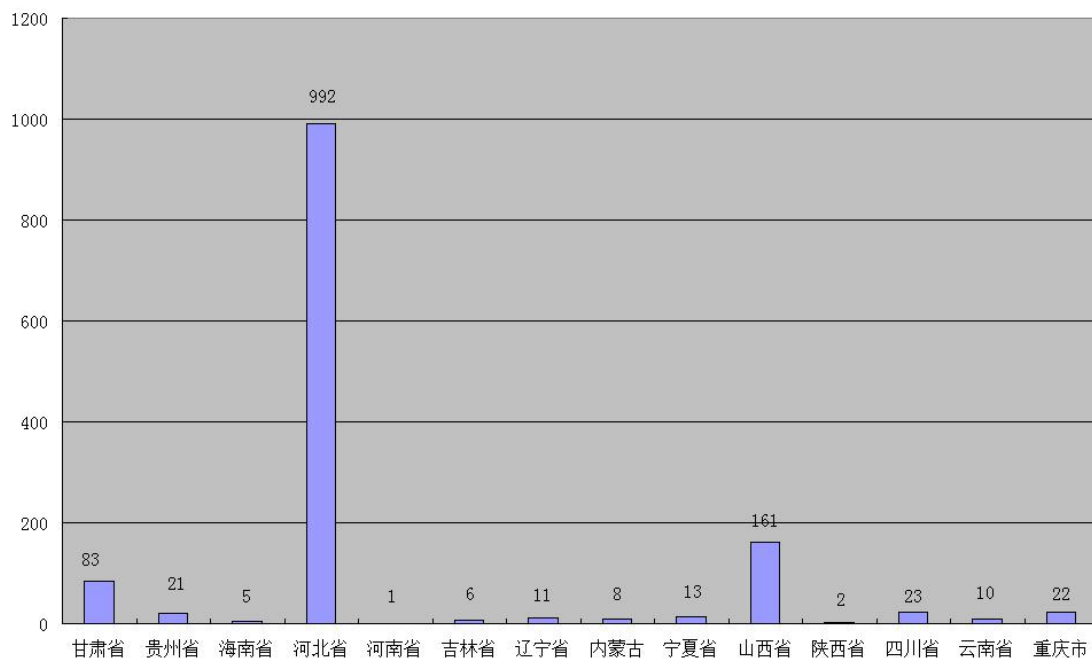
3、毕业生专业分布

2018届毕业生总计1358人，其中各专业人数分布如下：



4、毕业生省内外生源分布

毕业生生源来自全国14个省市，以河北省生源为主，共计992名，占毕业生总体的73%。省外生源366名，占毕业生总体的27%。



5、毕业生学科门类生源分布

学院毕业生的专业共分为9个大类，其中各省的毕业生学科门类生



源分布如下:

生源省	财经大类	电子信息大类	公共事业大类	交通运输大类	旅游大类	轻纺食品大类	土建大类	艺术设计传媒大类	制造大类
甘肃省	37	7					17	8	14
贵州省	9	2		3			6		1
海南省	4						1		
河北省	412	116	11	59	26	21	123	90	134
河南省	1								
吉林省	4			1					1
辽宁省	10			1					
内蒙古	8								
宁夏省	10						3		
山西省	49	8		53	2	5	16	9	19
陕西省	2								
四川省	10	4		4			1		4
云南省	4						2	1	3
重庆市	18			2			1		1

6、毕业生专业生源分布

毕业生分布在5个二级学院,其中毕业生人数前三位的专业为:会计专业为216人,工商企业管理专业为151人,工程造价、电子商务专业均为103人。毕业生人数如下图:

专业	甘肃省	贵州省	海南省	河北省	河南省	吉林省	辽宁省	内蒙古	宁夏省	山西省	陕西省	四川省	云南省	重庆市
城市轨道交通运营管理				11			1							
电气自动化技术				11									1	
电子商务		1		87		1	2		2	9				1
工程造价	17	6	1	62					3	10		1	2	1

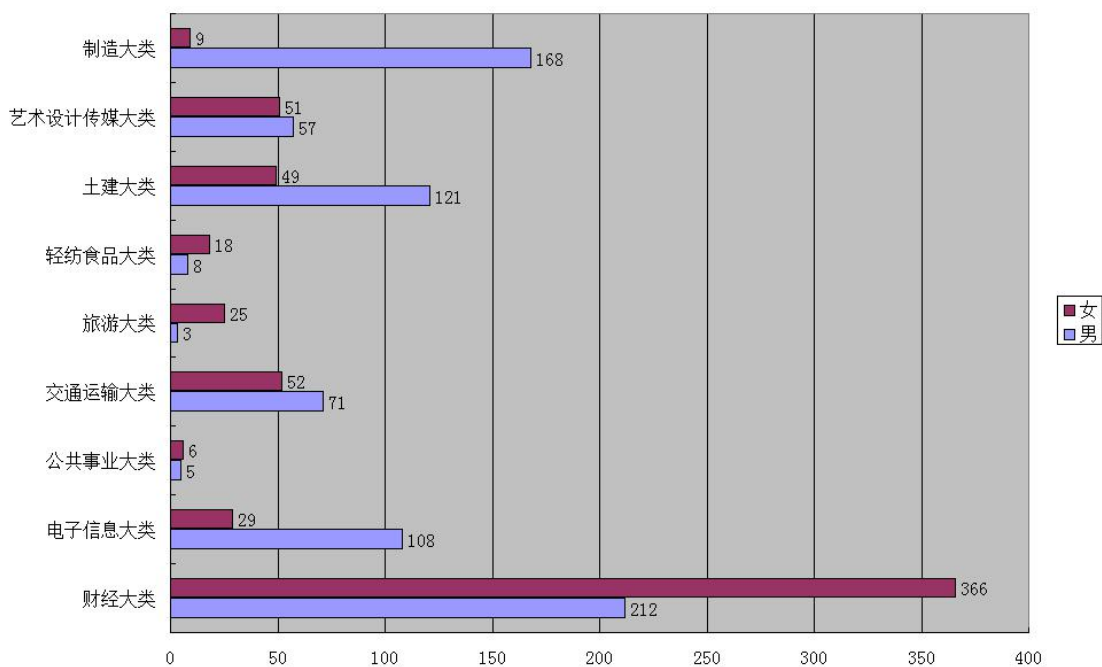


工商企业管理	10	2	3	106	1	1	3	5	3	5	1	4	2	5
广告设计与制作				39						3				
航空服务		1		12						3				1
会计	26	3	1	130		2	5	3	5	25	1	5	2	8
会计电算化	1			32						5				
机电一体化技术	1	1		43						10		2		
计算机网络技术	7	2		45						8		4		
计算机应用技术				26										
建筑工程技术				34						2				
建筑装饰工程技术				27						4				
酒店管理				12										
连锁经营管理				2										
旅游管理				14						2				
汽车电子技术				11										
汽车定损与评估				6						1				
汽车技术服务与营销				12										
汽车检测与维修技术	13			51		1				8		2	2	1
人力资源管理				11										
软件技术				33										
食品营养与检测				21						5				
市场营销		3		55						5		1		4
铁道交通运营管理				16						42				

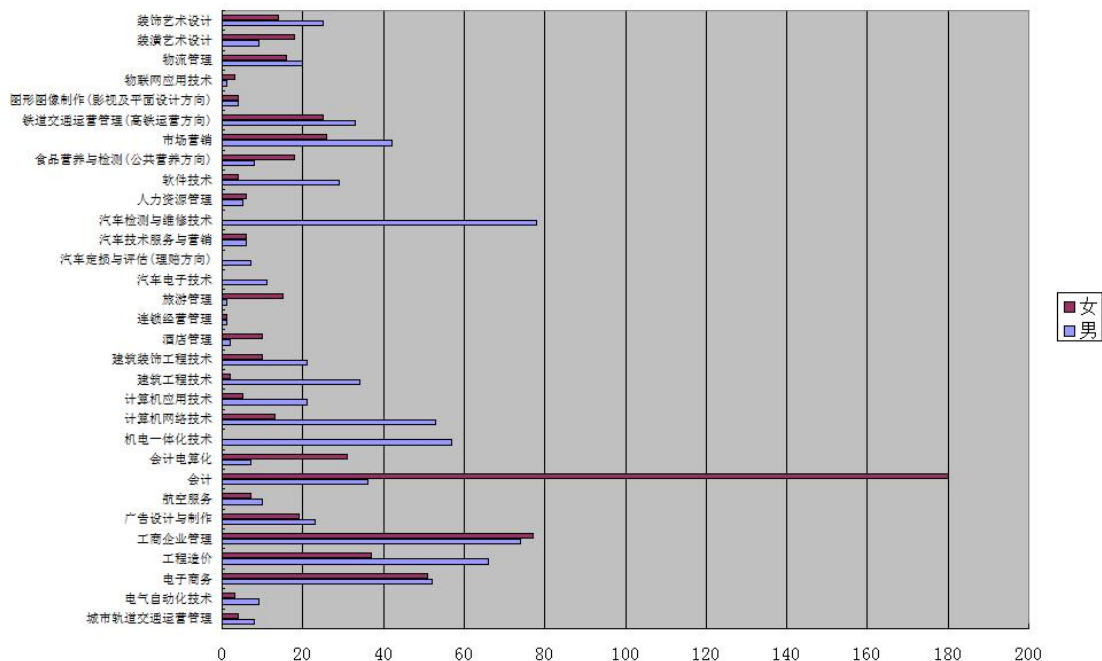


图形图像制作			8										
物联网应用技术			4										
物流管理		2	20	1				8		4		1	
装潢艺术设计	5		19					3					
装饰艺术设计	3		32					3			1		

7、毕业生学科门类性别分布



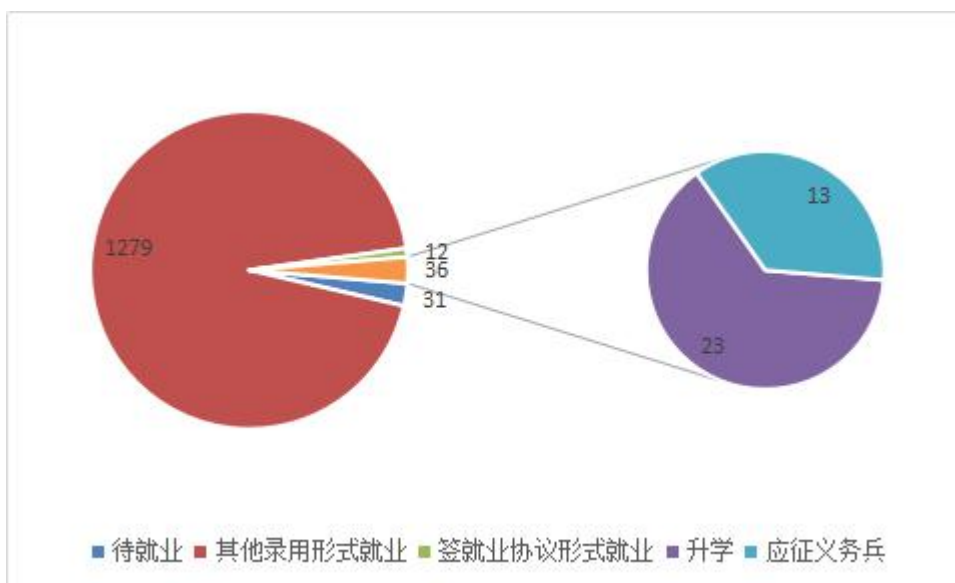
8、毕业生分专业性别分布



(二) 毕业生毕业去向

1、毕业生毕业去向

毕业生毕业去向分为：待就业、签就业协议形式就业、应征义务兵、升学及其他录用形式就业等五种情况。



2、毕业生毕业去向分布列表



毕业去向	汇总
待就业	31
其他录用形式就业	1279
签就业协议形式就业	12
应征义务兵	13
升学	23

3、毕业生学科门类毕业去向分布

专业大类	待就业	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	升学	应征义务兵
财经大类	15	548	2	7	6
电子信息大类	2	131		3	1
公共事业大类	1	10			
交通运输大类	2	117	2		2
旅游大类		28			
轻纺食品大类		25		1	
土建大类	1	157	4	7	1
艺术设计传媒大类	1	103		3	1
制造大类	9	160	4	2	2
总计	31	1279	12	23	13

4、各专业毕业生毕业去向分布

专业	待就业	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	升学	应征义务兵
城市轨道交通运营管理		12			
电气自动化技术		11	1		
电子商务	1	97			5
工程造价		93	4	6	
工商企业管理	6	141		3	1



广告设计制作		41		1	
航空服务	1	14	1		1
会计	4	209	1	2	
会计电算化	2	34	1	1	
机电一体化技术	4	50	1	2	
计算机网络技术	1	62		3	
计算机应用技术	1	24			1
建筑工程技术	1	33		1	1
建筑装饰工程技术		31			
酒店管理		12			
连锁经营管理	1	1			
旅游管理		16			
汽车电子技术	2	9			
汽车定损与评估		7			
汽车技术服务与营销		12			
汽车检测与维修技术	3	71	2		2
人力资源管理	1	10			
软件技术		33			
食品营养与检测(公共营养方向)		25		1	
市场营销	1	66		1	
铁道交通运营管理(高铁运营方向)		58			
图形图像制作(影视及平面设计方向)		8			
物联网应用技术		4			
物流管理	1	33	1		1
装潢艺术设计		26			1
装饰艺术设计	1	36		2	



总计	31	1279	12	23	13
----	----	------	----	----	----

5、毕业生学科门类升学统计

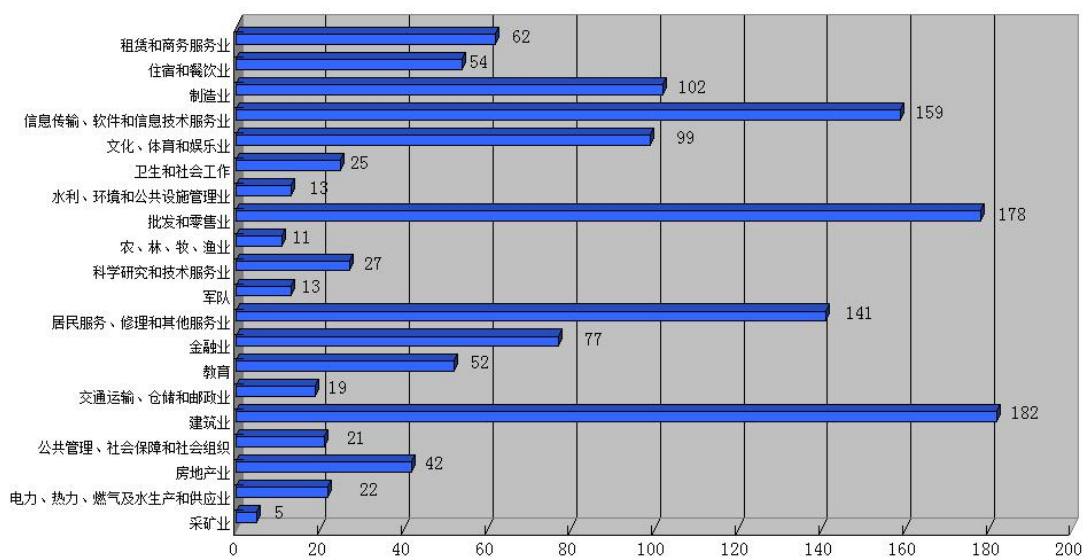
专业大类	升学	总人数	升学率
财经大类	7	578	1.21%
电子信息大类	3	137	2.19%
轻纺食品大类	1	26	3.85%
土建大类	7	170	4.12%
艺术设计传媒大类	3	108	2.78%
制造大类	2	177	1.13%

6、毕业生各专业升学统计

专业	升学	总人数	升学率
工程造价	6	103	5.83%
工商企业管理	3	151	1.99%
广告设计与制作	1	42	2.38%
会计	2	216	0.93%
会计电算化	1	38	2.63%
机电一体化技术	2	57	3.51%
计算机网络技术	3	66	4.55%
建筑工程技术	1	36	2.78%
食品营养与检测(公共营养方向)	1	26	3.85%
市场营销	1	68	1.47%
装饰艺术设计	2	39	5.13%

7、毕业生整体就业类型分布

毕业生整体就业类型分布涉及20个领域与行业，其中毕业生就业率为97.72%，具体如下：



8、毕业生就业率统计表

学历层次	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	应征义务兵	升学	毕业生总数	就业率
专科	1279	12	13	23	1358	97.72%

9、毕业生专业大类就业统计表

专业大类	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	升学	应征义务兵	毕业生总数	就业率
财经大类	548	2	7	6	578	97.40%
电子信息大类	131		3	1	137	98.54%
公共事业大类	10				11	90.91%
交通运输大类	117	2		2	123	98.37%
旅游大类	28				28	100.00%
轻纺食品大类	25		1		26	100.00%
土建大类	157	4	7	1	170	99.41%
艺术设计传媒大类	103		3	1	108	99.07%
制造大类	160	4	2	2	177	94.92%

10、各专业毕业生就业率统计表

专业	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	升学	应征义务兵	毕业生总数	就业率
城市轨道交通运营管理	12				12	100.00%
电气自动化技术	11	1			12	100.00%



电子商务	97			5	103	99.03%
工程造价	93	4	6		103	100.00%
工商企业管理	141		3	1	151	96.03%
广告设计与制作	41		1		42	100.00%
航空服务	14	1		1	17	94.12%
会计	209	1	2		216	98.15%
会计电算化	34	1	1		38	94.74%
机电一体化技术	50	1	2		57	92.98%
计算机网络技术	62		3		66	98.48%
计算机应用技术	24			1	26	96.15%
建筑工程技术	33		1	1	36	97.22%
建筑装饰工程技术	31				31	100.00%
酒店管理	12				12	100.00%
连锁经营管理	1				2	50.00%
旅游管理	16				16	100.00%
汽车电子技术	9				11	81.82%
汽车定损与评估	7				7	100.00%
汽车技术服务与营销	12				12	100.00%
汽车检测与维修技术	71	2		2	78	96.15%
人力资源管理	10				11	90.91%
软件技术	33				33	100.00%
食品营养与检测	25		1		26	100.00%
市场营销	66		1		68	98.53%
铁道交通运营管理	58				58	100.00%
图形图像制作	8				8	100.00%
物联网应用技术	4				4	100.00%
物流管理	33	1		1	36	97.22%
装潢艺术设计	26			1	27	100.00%
装饰艺术设计	36		2		39	97.44%

（三）毕业生就业流向

毕业生就业主要分布还是回原籍，由于毕业生源大多数为省内生源，因此省内就业较多，占到了974人，其次是山西158人。

1、毕业生省外就业地域流向分布

省份	汇总
甘肃	82
贵州	20



海南	5
河北	974
河南	1
吉林	6
辽宁	11
内蒙古	8
宁夏	13
山西	158
陕西	2
四川	20
云南	10
重庆	17

2、毕业生专业大类就业地域流向

省份	财经 大类	电子信 息大类	公共事 业大类	交通运 输大类	旅游 大类	轻纺食 品大类	土建 大类	艺术设计 传媒大类	制造 大类
甘肃	36	7					17	8	14
贵州	8	2		3			6		1
海南	4						1		
河北	404	113	11	57	26	20	122	89	132
河南	1								
吉林	4			1					1
辽宁	10			1					
内蒙古	8								
宁夏	10						3		
山西	48	8		53	2	5	15	9	18
陕西	2								
四川	9	3		4			1		3
云南	4						2	1	3
重庆	13			2			1		1

3、毕业生各专业就业地域流向

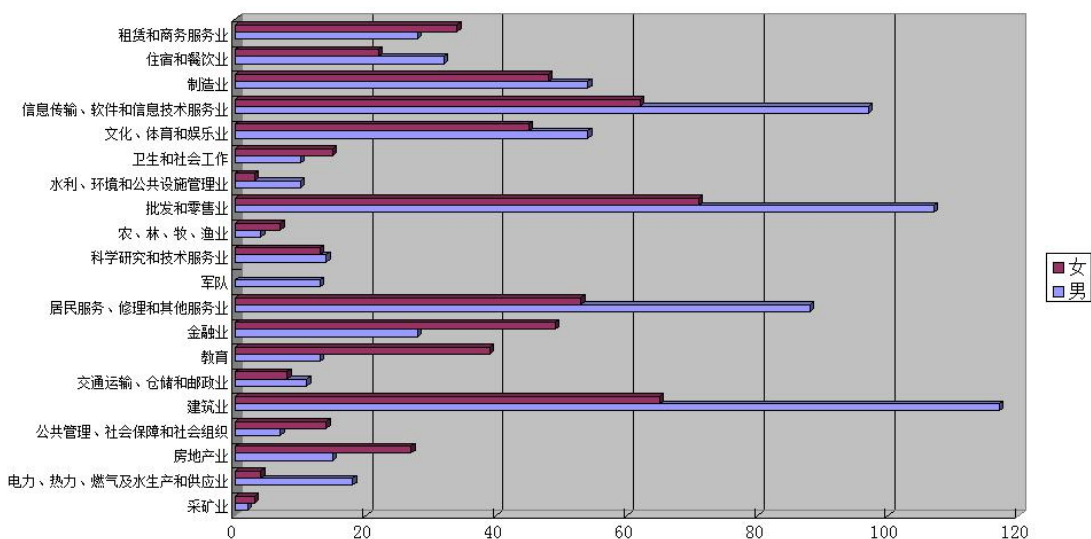
专业	甘 肃	贵 州	海 南	河 北	河 南	吉 林	辽 宁	内 蒙 古	宁 夏	山 西	陕 西	四 川	云 南	重 庆
城市轨道交通运营管理				11			1							
电气自动化技术				11									1	



电子商务		1		83		1	2		2	8				1
工程造价	17	6	1	62					3	9		1	2	1
工商企业管理	10	2	3	104	1	1	3	5	3	5	1	3	2	4
广告设计与制作				39						3				
航空服务		1		11						3				1
会计	25	2	1	130		2	5	3	5	25	1	5	2	4
会计电算化	1			31						5				
机电一体化技术	1	1		42						10		1		
计算机网络技术	7	2		43						8		3		
计算机应用技术				25										
建筑工程技术				33						2				
建筑装饰工程技术				27						4				
酒店管理				12										
连锁经营管理				2										
旅游管理				14						2				
汽车电子技术				11										
汽车定损与评估				6						1				
汽车技术服务与营销				12										
汽车检测与维修技术	13			50		1				7		2	2	1
人力资源管理				11										
软件技术				33										
食品营养与检测				20						5				
市场营销		3		54						5		1		4
铁道交通运营管理				16						42				
图形图像制作				8										
物联网应用技术				4										
物流管理		2		19		1				8		4		1
装潢艺术设计	5			18						3				
装饰艺术设计	3			32						3			1	

4、毕业生就业行业分布（性别区分）

毕业生就业行业涉及领域较多，其中建筑业男生占比较大，具体分布如下：



三、就业主要特点

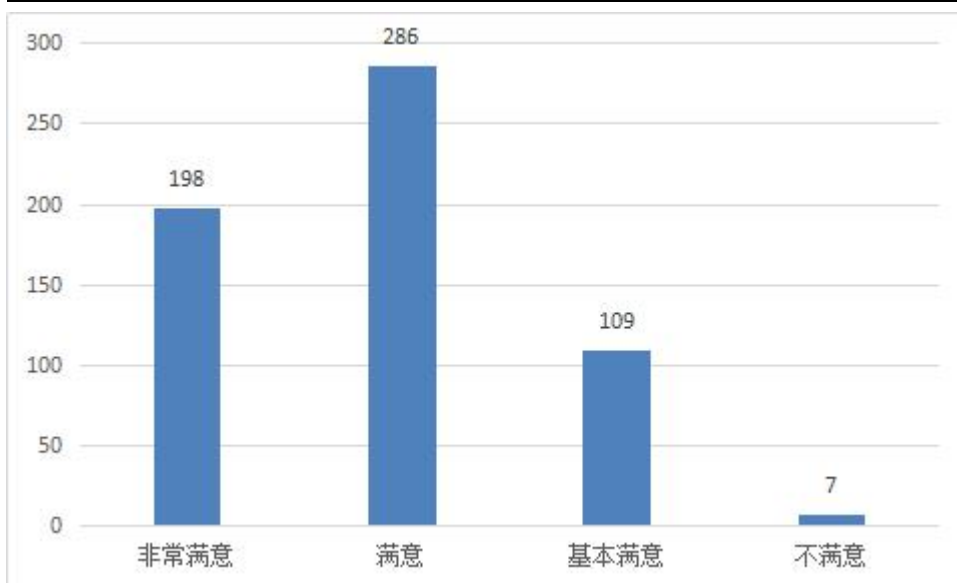
（一）促进毕业生就业创业举措

- 1、以实现毕业生就业为导向,调整高校专业结构。实行就业工作的全过程、全员管理,从大一学生抓起,让全体教师参与。
- 2、引导学生改变传统的就业观念,变被动就业为主动就业。
- 3、加强对学生的创业引导与扶持。
- 4、通过企业、高校,促进毕业生就业、创业的协同配合机制。
- 5、实现创业孵化园的作用,以创业带动就业战略。
- 6、建立毕业生就业档案,及时对毕业生就业进行登记统计,对未就业提供就业推荐。

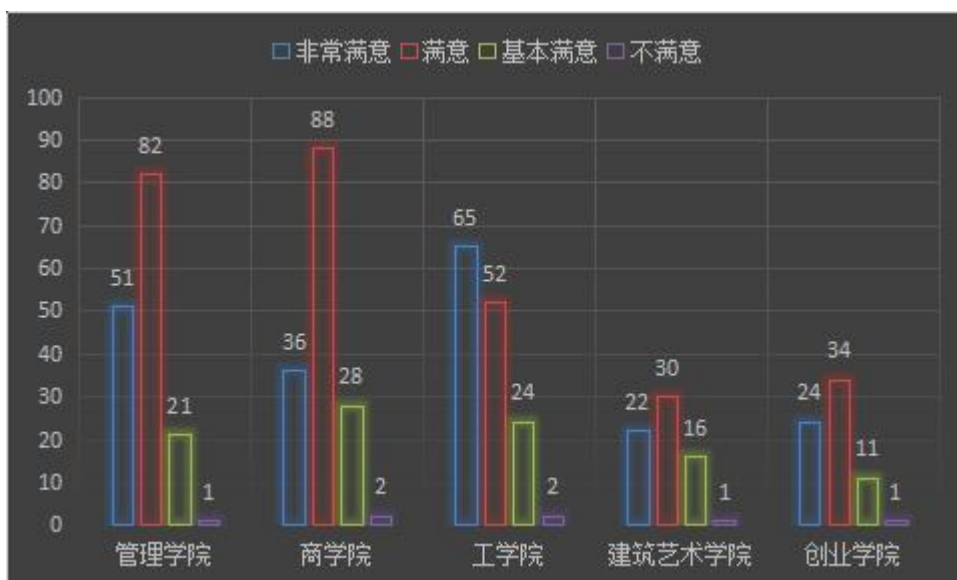
（二）就业指导服务情况

学院随机对已就业的600名毕业生进行问卷调查,可以看出2018届毕业生对自身工作的满意度普遍较高,统计如下图:

- 1、毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价

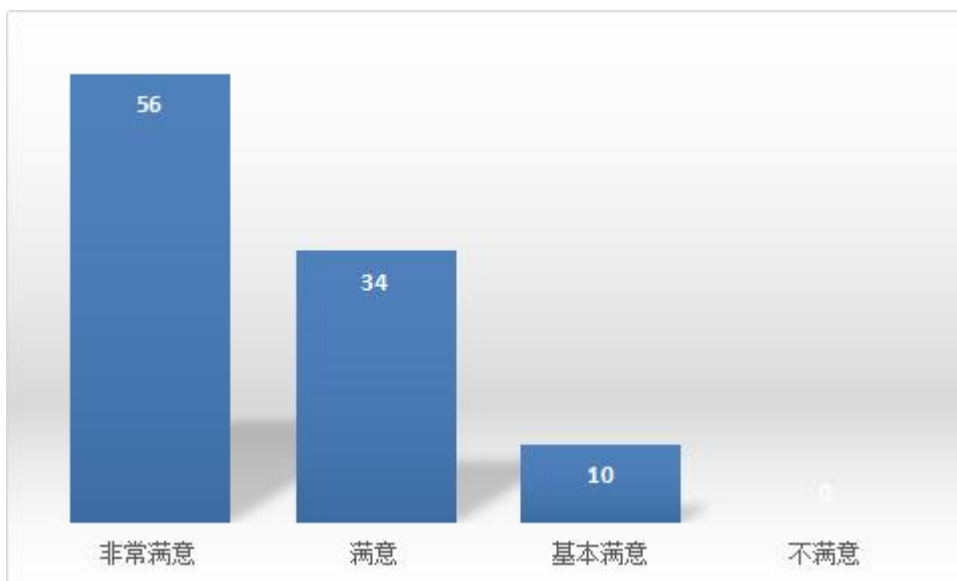


2、毕业生对二级学院职业指导与就业服务工作的评价



3、用人单位对学校就业工作评价

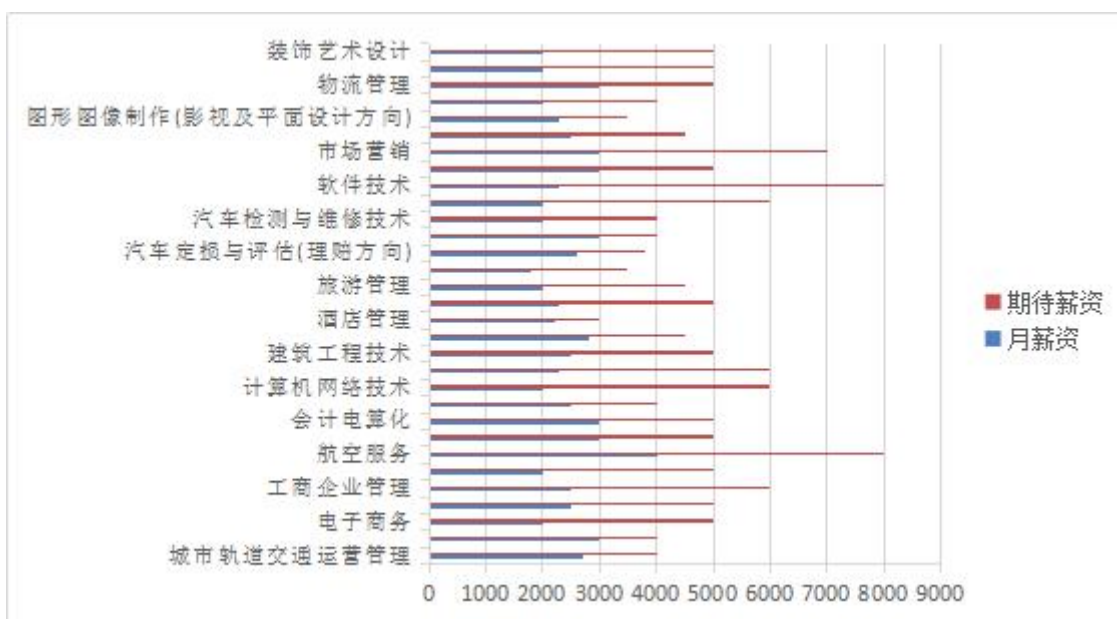
我们抽取了100家用人单位对学院的就业工作进行评价,所有用人单位均对学校的就业指导工作表示了肯定。



四、就业相关分析

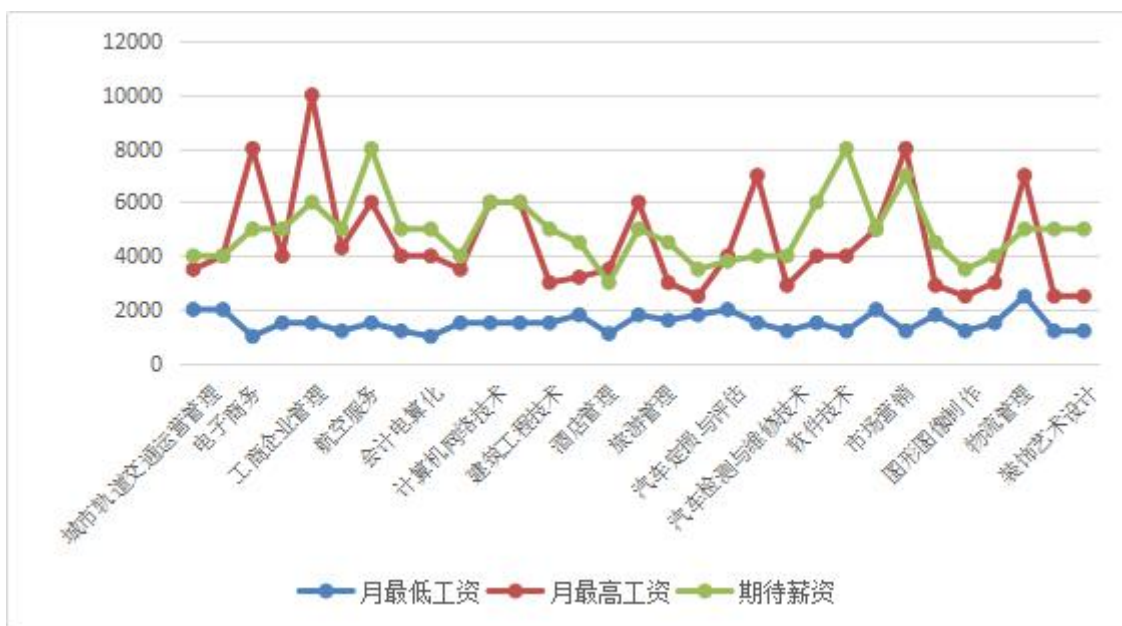
(一) 月收入分析

1、毕业后月收入

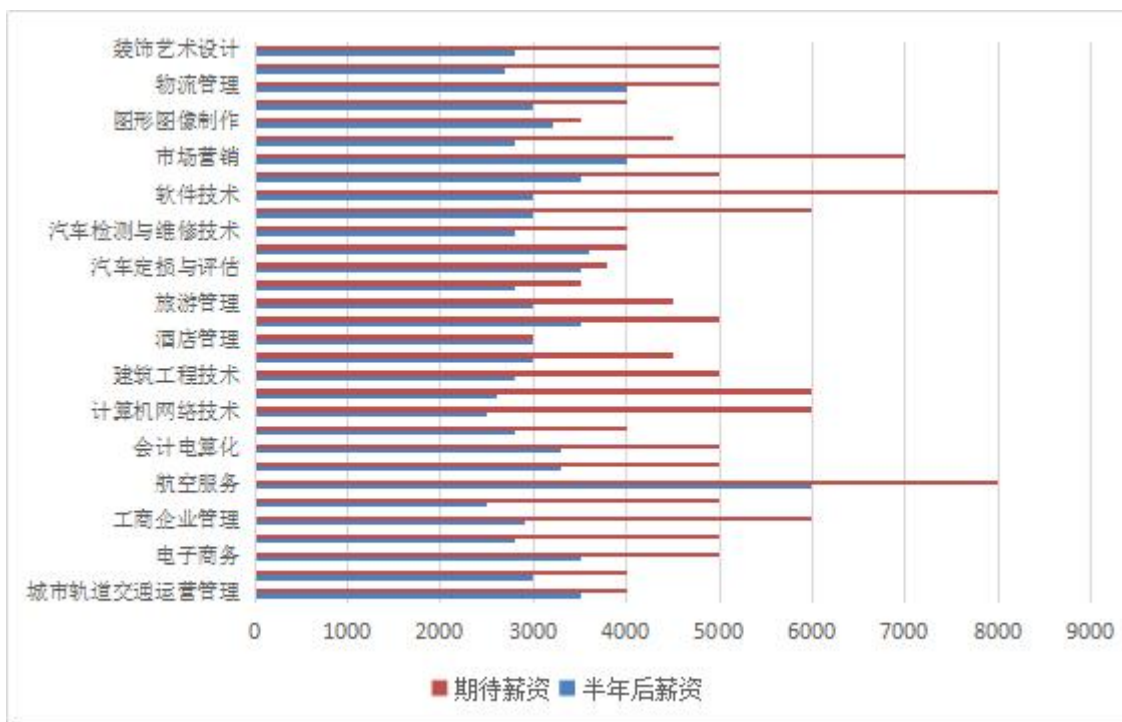


通过对调查问卷的统计，毕业生在毕业后的月收入与期待薪资还有一定差距。

2、月收入区间分布



3、各专业毕业半年后的平均月收入

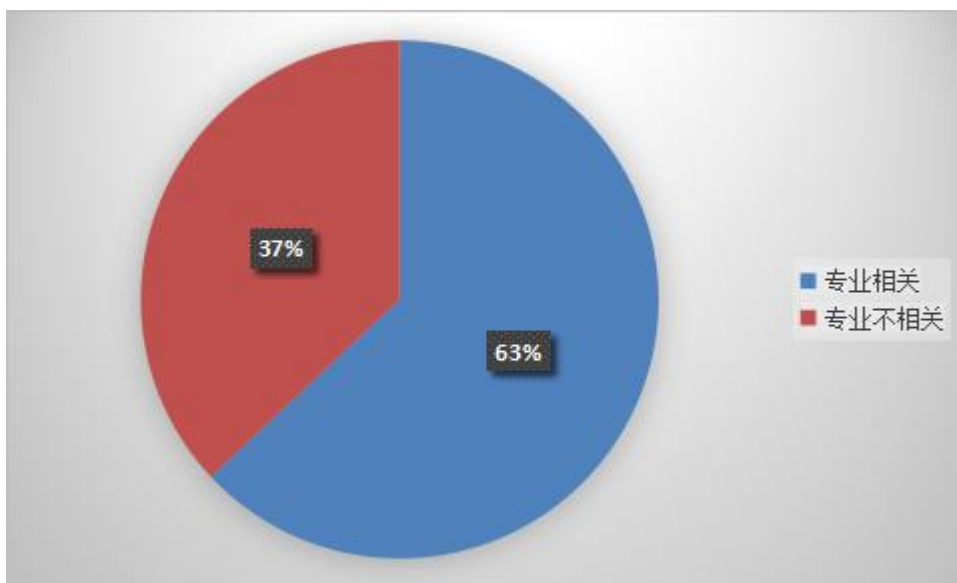


(二) 专业相关度分析

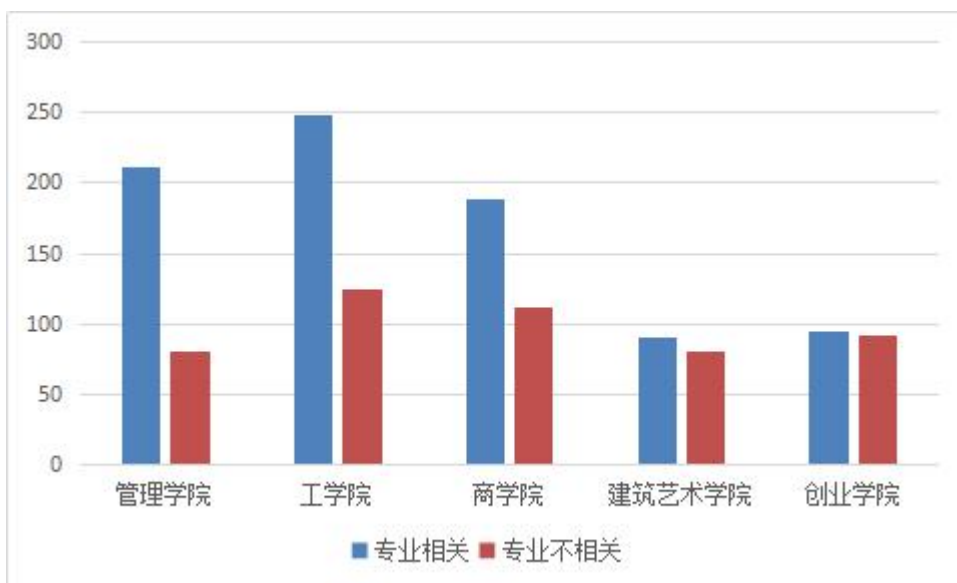
学院对已就业毕业生进行数据统计，可见，大多数毕业生从事了与专业相关的工作，所学专业是即将从事职业的重要影响因素。关于毕业生所学专业与所从事工作的相关程度情况见下图。



1、毕业生工作与专业相关度



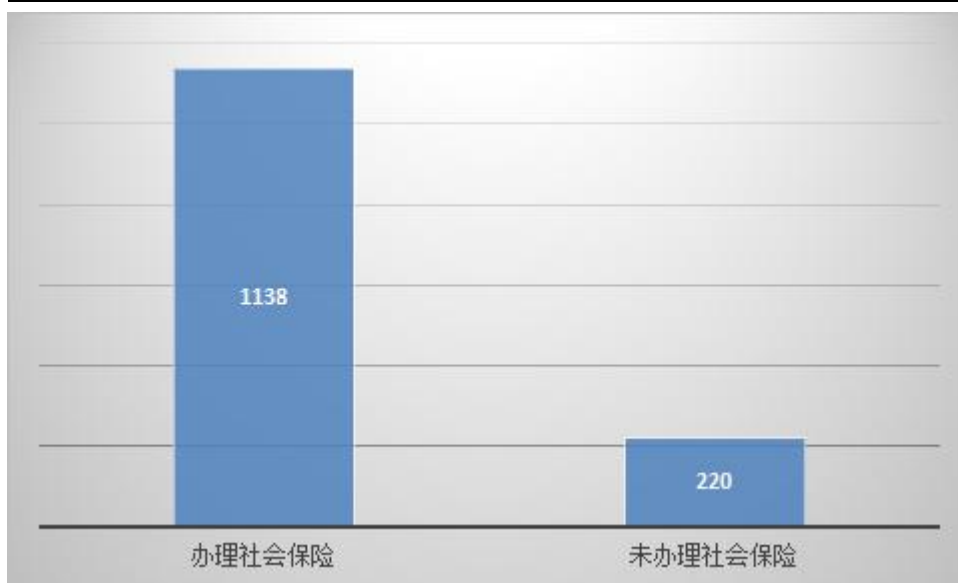
2、各院系毕业生工作与专业相关度



（三）毕业生享受社会保障分析

1、毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

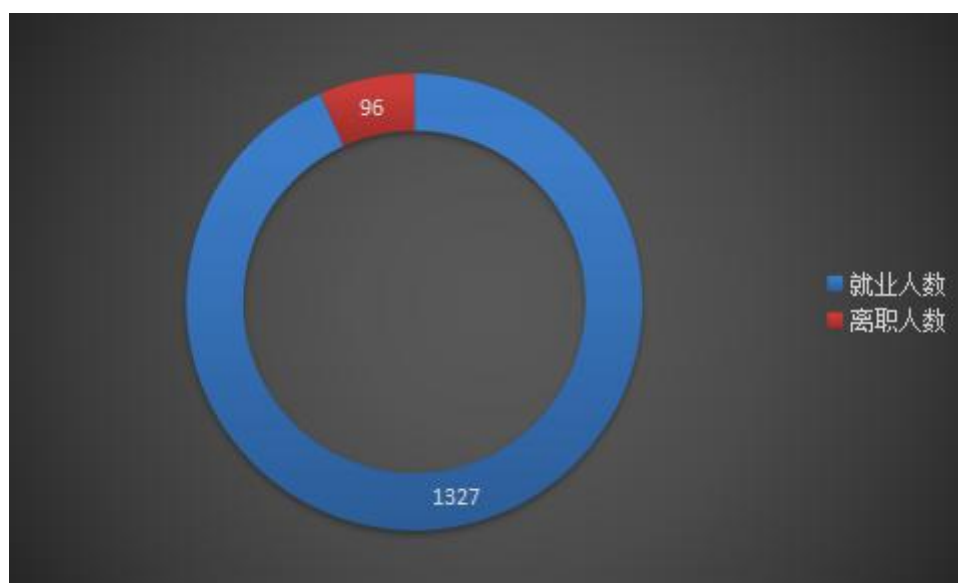
我们对1358名毕业生进行登记，得出以下结论。办理社会保障的毕业生达到了1138人，未办理220人，较去年同期比较有大幅上升。



(四) 离职分析

1、毕业后离职率

我们对1327名就业学生进行了调查回访，有96名学生有工作变动。



2、毕业后工作单位变动情况分布



3、毕业后离职方式分布

通过毕业生反馈，毕业后离职人数为96人。离职方式大部分为主动离职，人数为94人，其中跳槽同行业人数为51人，跳槽其他行业人数为43人，被公司辞退为2人。

（五）毕业生就业现状满意度

1、毕业生就业现状满意度

学院对1327名已就业毕业生进行数据分析，大多数毕业生对自己就业现状表示满意，其中少数不满意的均已跳槽到其他公司就职。





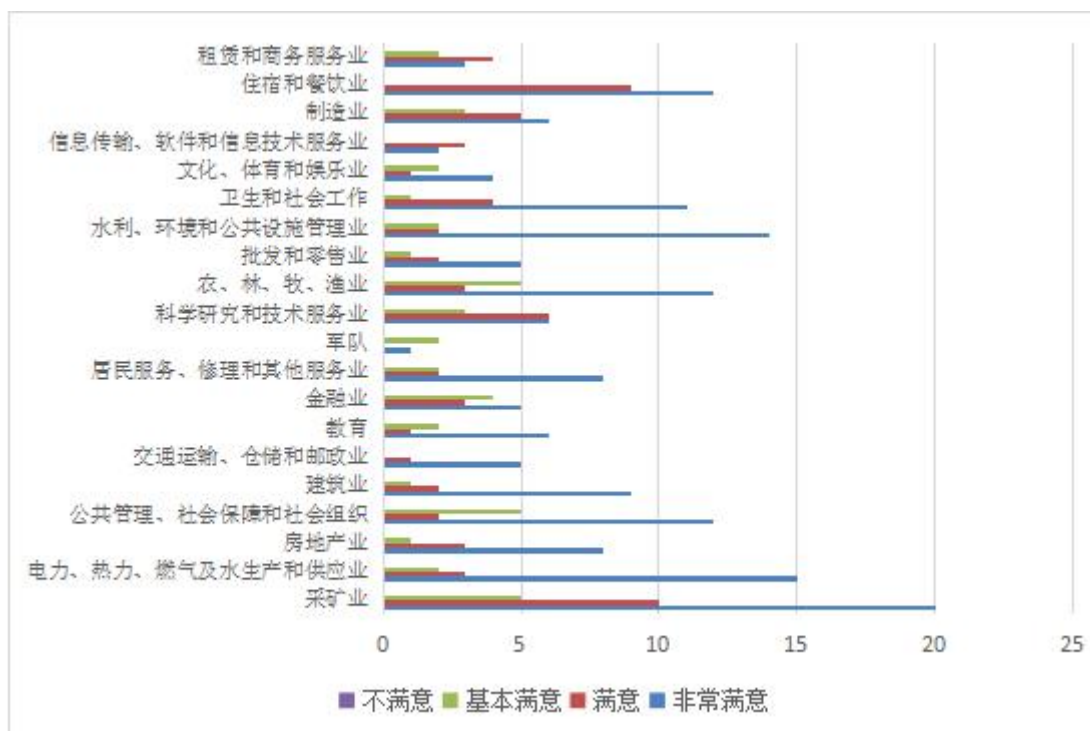
（六）用人单位对毕业生的评价

学院抽取了100家用人单位进行电话回访,填写调查问卷得出如下数据。

1、用人单位对本校应届毕业生的总体满意度



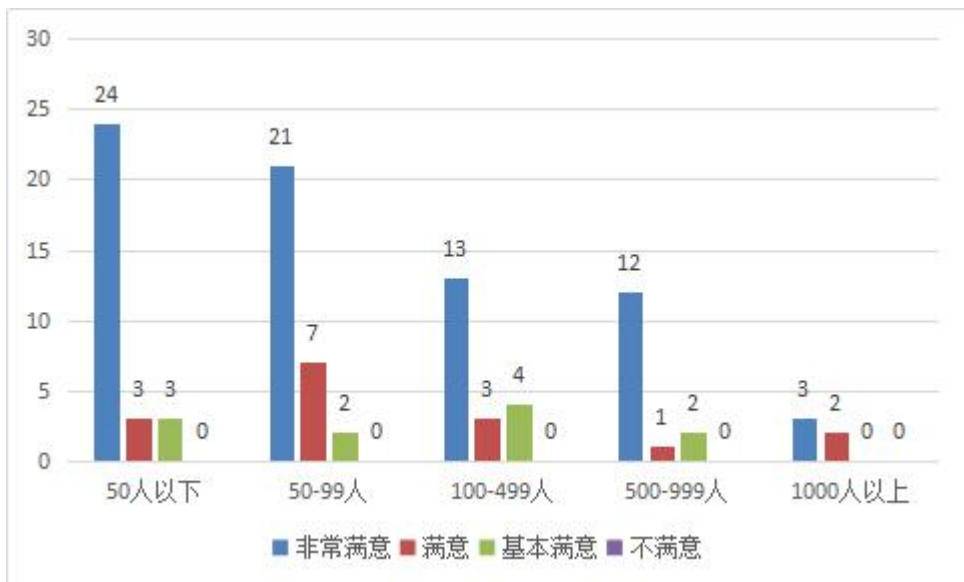
2、主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度



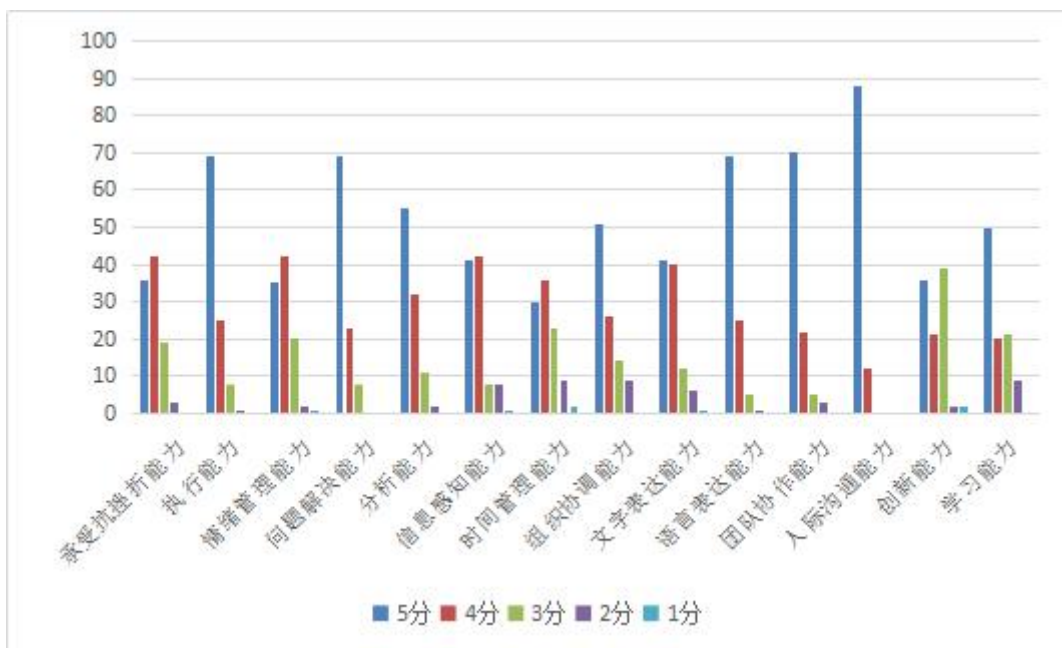
3、不同规模用人单位对本校应届毕业生的满意度



学院抽取的用人单位电话回访中，其中50人以下的有30家，50-99人的有30家，100-499人的有20家，500-999人的15家，1000人以上的5家。



4、用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价



五、发展趋势分析

(一) 毕业生就业率变化趋势

1、就业率总体变化趋势



2016年毕业生总人数为1277人，就业人数为1245人，就业率为97.49%。

2017年毕业生总人数为1309人，就业人数为1273人，就业率为97.25%。

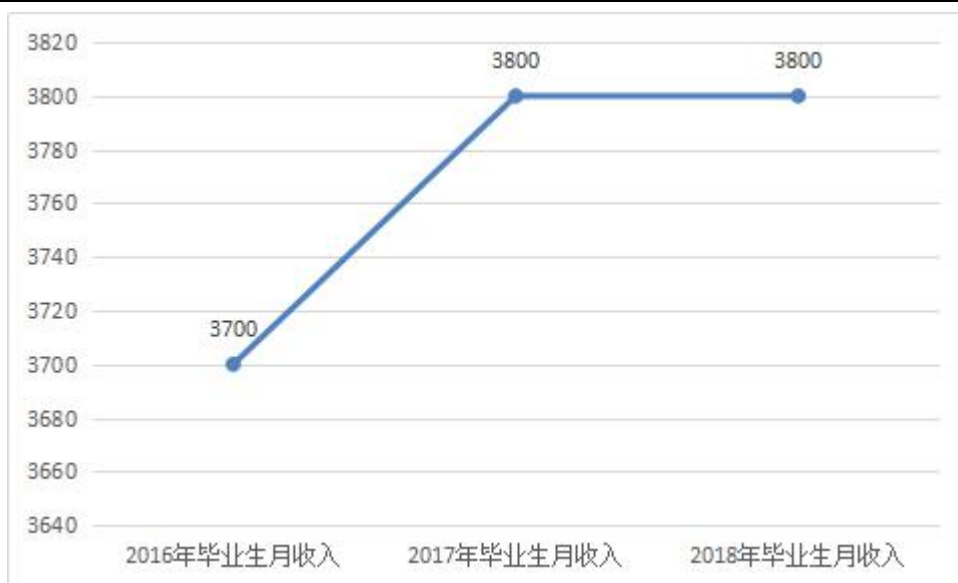
2018年毕业生总人数为1358人，就业人数为1327人，就业率为97.72%。



（二）毕业生月收入变化趋势

根据数据统计，2016年毕业生月收入平均为3700元，2017年毕业生月收入平均为3800元，2018年毕业生平均月收入为3800元，月平均收入与去年持平。

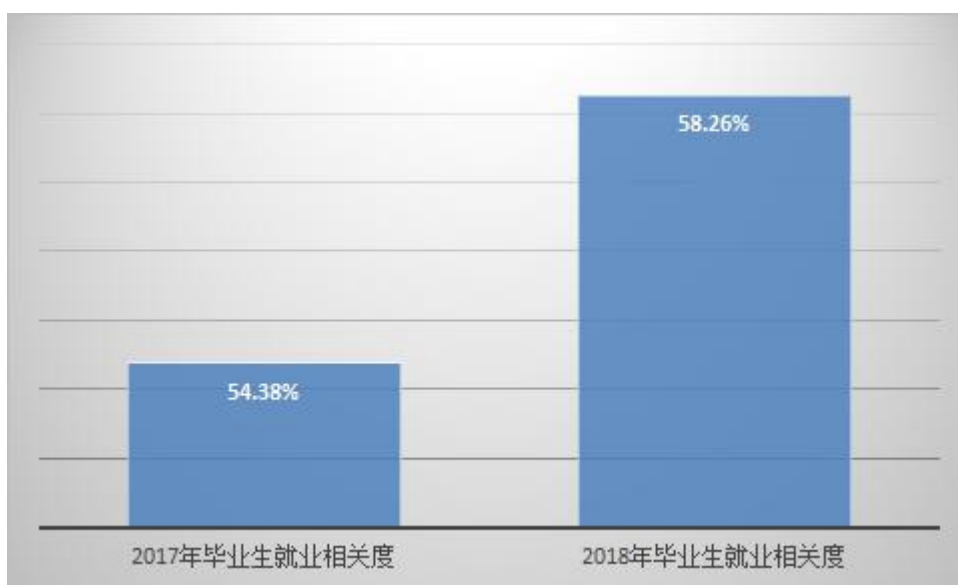
1、月收入总体变化趋势



（三）毕业生工作专业相关度变化趋势

根据数据统计，2017年毕业生就业专业相关度为54.38%，2018年为58.26%，因此，2018年毕业生比2017年毕业生的专业相关度为上升趋势，学生在校期间对学校所学的知识掌握更完善，就业后对知识掌握及运用更合理。

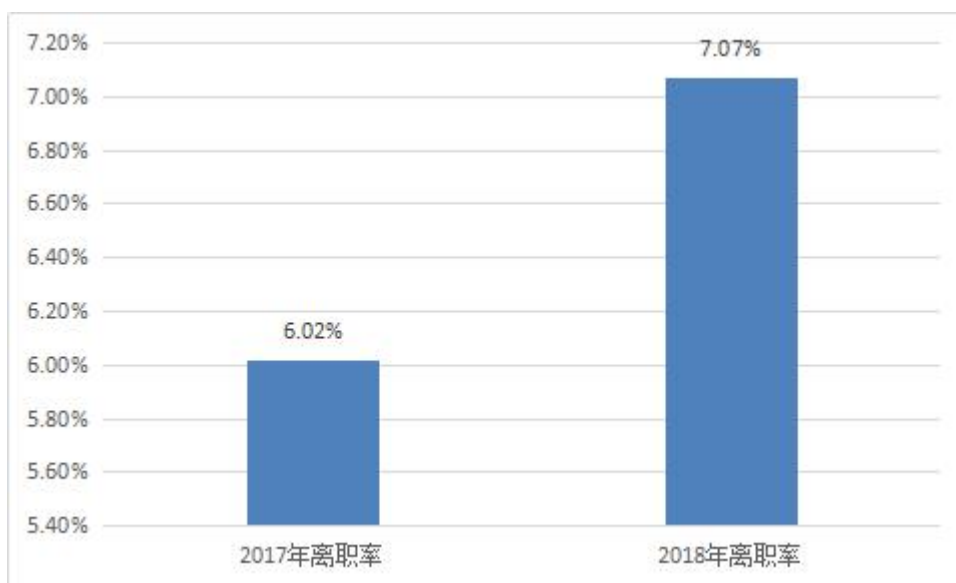
1、专业相关度总体变化趋势



（四）毕业生离职率变化趋势



1、离职率总体变化趋势



（五）用人单位需求预测

学院在对 100 家用人单位的回访中，用人单位对自身需求进行了预测，得出结论如下：

1、招聘毕业生的月起薪

由调查得知，预计2019年用人单位月起薪大概为3500元左右。

2、不同行业招聘毕业生的月起薪

行业	月起薪
农、林、牧、渔业	2400
采矿业	3200
制造业	3000
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2200
建筑业	2600
批发和零售业	2500
交通运输、仓储和邮政业	2200
住宿和餐饮业	2500
信息传输、软件和信息技术服务业	3000
金融业	3500
房地产业	1800
租赁和商务服务业	2500
科学研究和技术服务业	2600
水利、环境和公共设施管理业	3000
居民服务、修理和其他服务业	2000



教育	2400
卫生和社会工作	2200
文化、体育和娱乐业	2900
公共管理、社会保障和社会组织	3000
国际组织	3500
军队	4000

3、不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪

单位性质	月起薪
机关	3500
科研设计单位	4000
高等教育单位	3000
中初教育单位	2800
医疗卫生单位	2500
其他事业单位	2500
国有企业	3500
三资企业	3500
大型民营企业	3000
中小微企业	2000
部队	4000
农村建制村	2000
城镇社区	2000

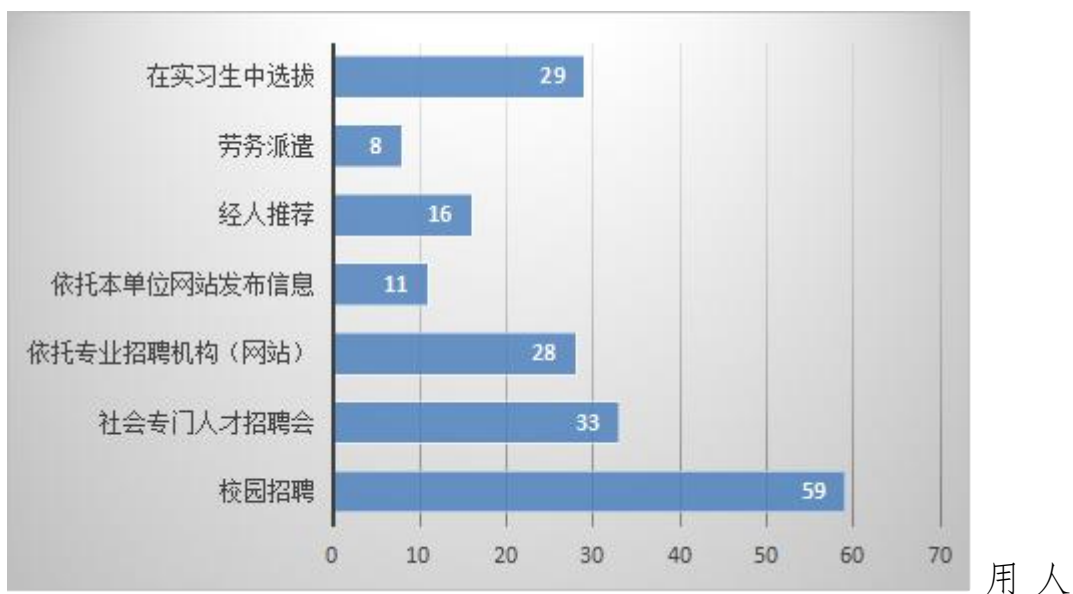
4、不同规模用人单位（按在职员工计）招聘毕业生的月起薪

公司规模（按在职员工计）	月起薪
50 人以下	2500
50-99 人	2500
100-499 人	2800
500-999 人	3000
1000-4999 人	3000
5000 人以上	3500

5、不同规模用人单位（按注册资金计）招聘毕业生的月起薪

公司规模（按注册资金计）	月起薪
100 万以下	2500
500 万-100 万	2700
1000 万-500 万	2700
5000 万-1000 万	3000
1 亿至 5000 万	3500
1 亿以上	4000

6、用人单位招聘高校毕业生的主要渠道



单位招聘毕业生的主要渠道为校园招聘和社会专门人才招聘会。

7、不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

单位性质	招聘毕业生的渠道
机关	社会专门人才招聘会,劳务派遣
科研设计单位	依托专业招聘机构(网站),经人推荐,劳务派遣
高等教育单位	校园招聘,招聘毕业生的渠道,依托本单位网站发布信息辅助招聘
中初教育单位	招聘毕业生的渠道,依托本单位网站发布信息辅助招聘,依托专业招聘机构(网站)
医疗卫生单位	依托专业招聘机构(网站),招聘毕业生的渠道,劳务派遣
其他事业单位	依托专业招聘机构(网站),劳务派遣,在实习(见习)生中选拔,依托专业招聘机构(网站)
国有企业	依托本单位网站发布信息辅助招聘,经人推荐,依托专业招聘机构(网站)
三资企业	依托专业招聘机构(网站),劳务派遣,校园招聘,经人推荐
大型民营企业	依托专业招聘机构(网站),经人推荐,校园招聘
中小微企业	校园招聘,依托本单位网站发布信息辅助招聘,经人推荐
部队	校园招聘,经人推荐,在实习(见习)生中选拔
农村建制村	招聘毕业生的渠道,依托本单位网站发布信息辅助招聘,经人推荐
城镇社区	依托专业招聘机构(网站),经人推荐,在实习(见习)生中选拔

8、不同规模用人单位(按在职员工计)招聘高校毕业生的主要渠道

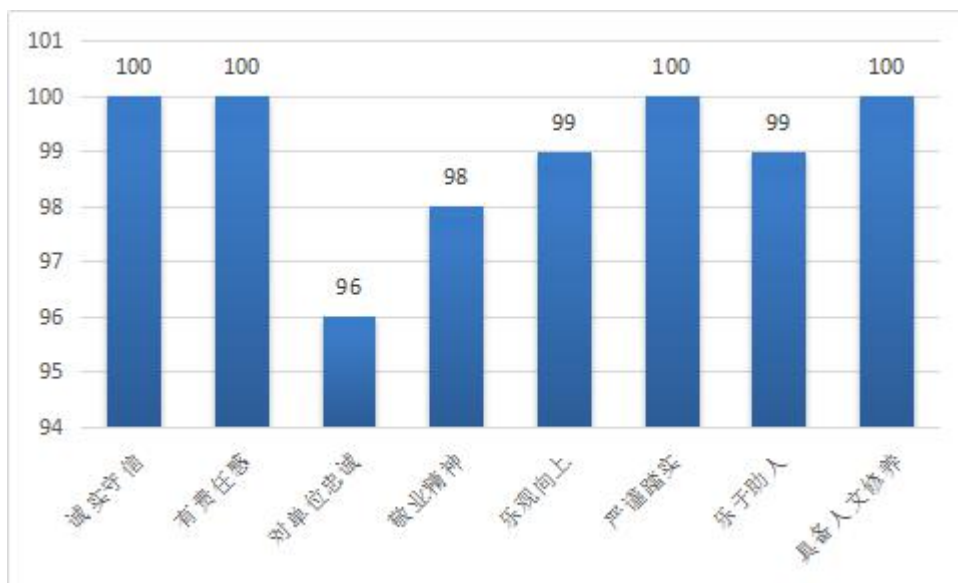
公司规模	招聘毕业生的渠道
50人以下	依托本单位网站发布信息辅助招聘,在实习(见习)生中选拔,经人推荐
50-99人	校园招聘,社会专门人才招聘会,经人推荐
100-499人	校园招聘,招聘毕业生的渠道,依托专业招聘机构(网站)
500-999人	校园招聘,招聘毕业生的渠道,劳务派遣,经人推荐
1000-4999人	校园招聘,招聘毕业生的渠道,依托专业招聘机构(网站),经人推荐
5000人以上	依托本单位网站发布信息辅助招聘,招聘毕业生的渠道,劳务派遣,经人推荐



9、不同规模用人单位（按注册资金计）招聘高校毕业生的主要渠道

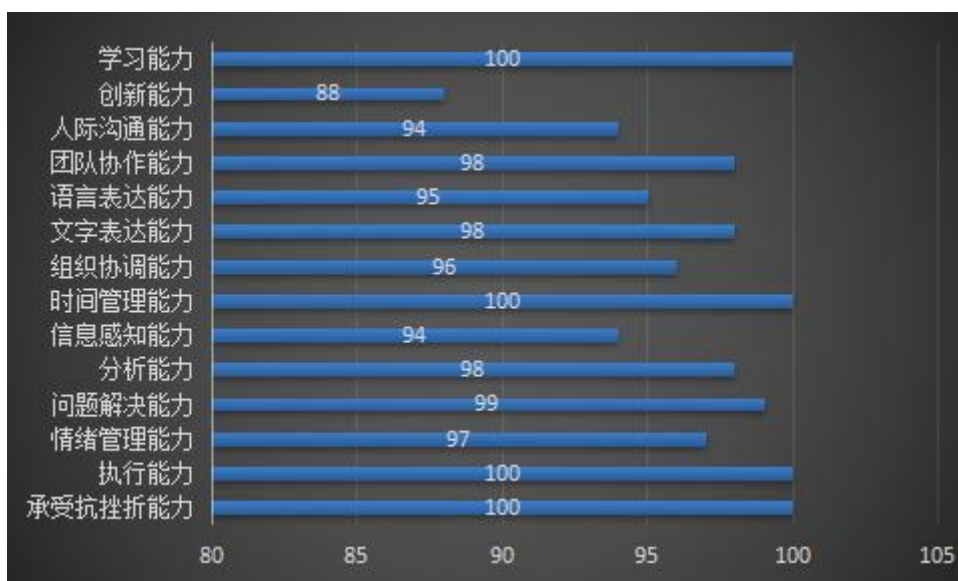
公司规模	招聘毕业生的渠道
100 万以下	校园招聘, 依托专业招聘机构（网站）, 经人推荐
500 万-100 万	校园招聘, 依托专业招聘机构（网站）, 经人推荐
1000 万-500 万	依托本单位网站发布信息辅助招聘, 依托专业招聘机构（网站）, 经人推荐
5000 万-1000 万	校园招聘, 依托专业招聘机构（网站）, 经人推荐
1 亿至 5000 万	依托本单位网站发布信息辅助招聘, 社会专门人才招聘会, 校园招聘, 经人推荐
1 亿以上	依托本单位网站发布信息辅助招聘, 校园招聘, 社会专门人才招聘会, 经人推荐

10、用人单位招聘时注重的毕业生品质

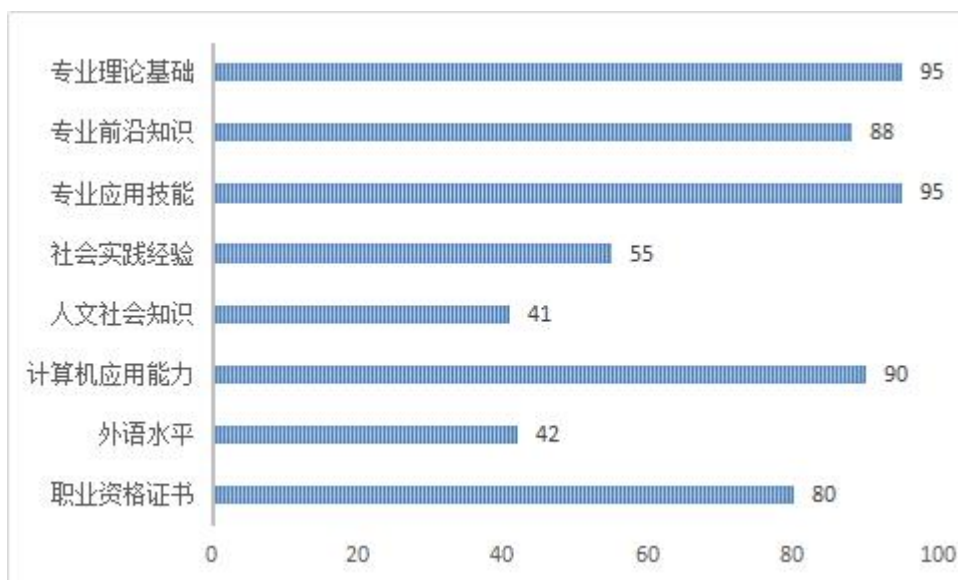


通过统计得出, 用人单位对毕业生的诚实守信、有责任感、严谨踏实和具备人文修养是最注重的, 因此学院应对学生的个人品质着重培养。

11、用人单位招聘时注重的毕业生能力

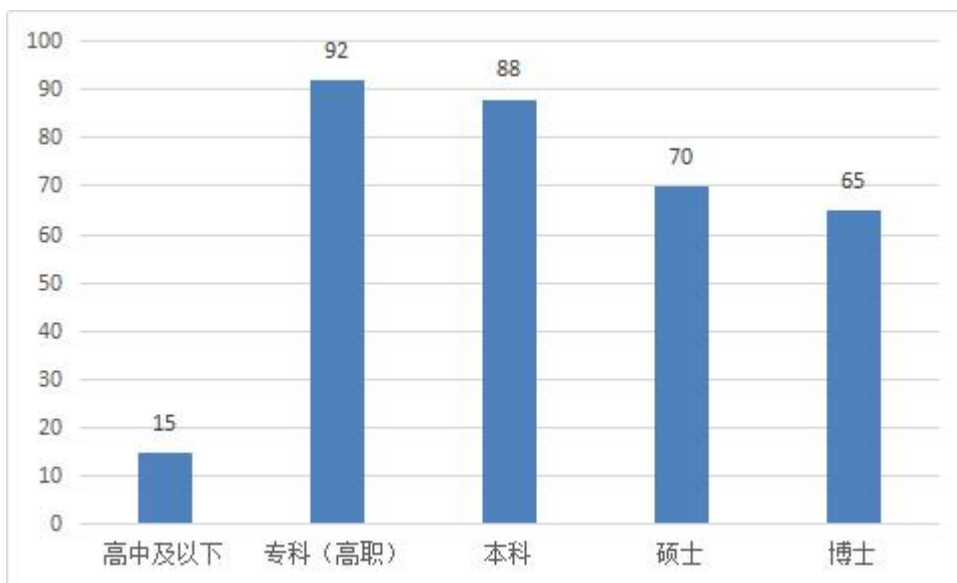


12、用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能



用人单位对专业应用技能、专业理论基础和计算机应用能力是最注重的。

13、用人单位在未来 3 年所需人才学历层次

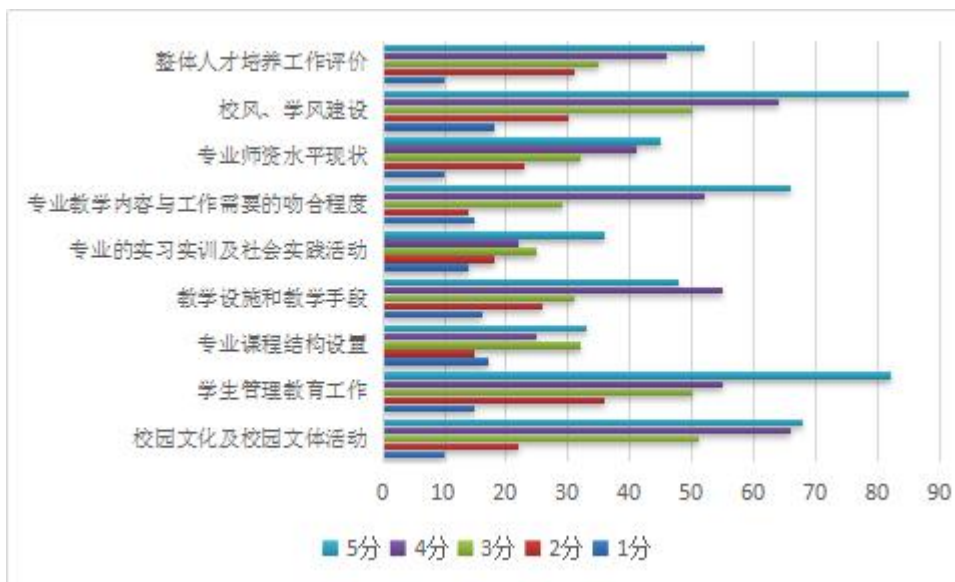


由此图可以看出用人单位对专科（高职）的毕业生需求量是最大的。

六、就业对教育教学的反馈

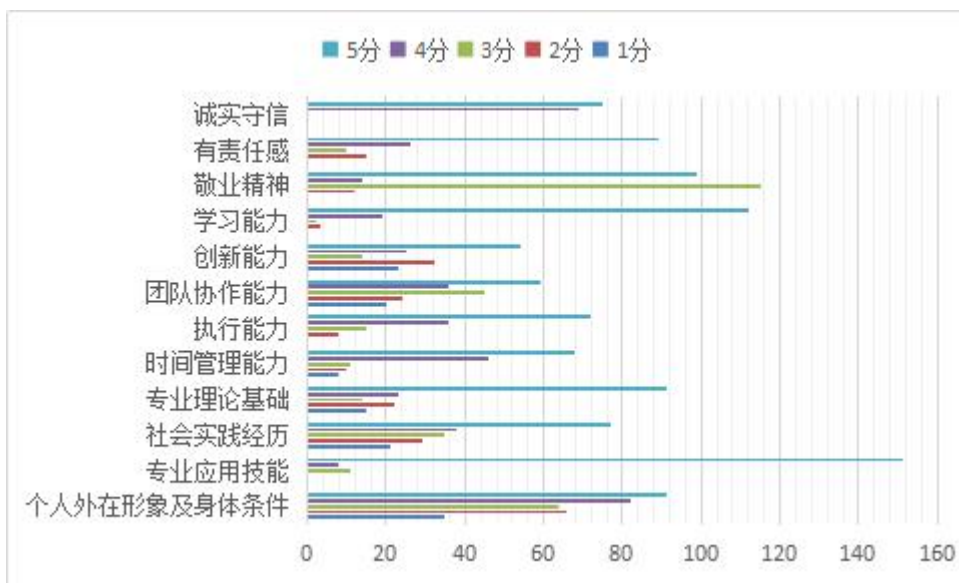
（一）毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

1、毕业生对学校教育教学工作的满意度



（二）毕业生对职业发展要素的反馈

1、毕业生对职业发展要素重要性的反馈



2、学校加强职业教育的改进举措

(1) 加强教师培训和实践锻炼。2018 年我院共有 9 名教师参加网络培训；组织 12 名教师教师参加 2018 年全国职业院校教师信息化教学能力提升研究班；暑期共有 26 名教师到企业进行挂职锻炼。通过组织教师网络培训、信息化培训和企业挂职锻炼，提升业务水平、实践能力培养和授课技能。

(2) 专业动态调整。根据社会的需要，建立《专业动态调整机制》，2019 年暂停招生汽车电子技术、商务管理、移动商务、移动应用开发（HTML5 开发方向）四个专业，新增幼儿发展与健康管理、铁道供电技术、铁道机车、电子商务技术及中医养生保健 5 个专业。

(3) 以省级骨干专业建设的标准，对 7 个校级骨干专业进行验收。根据《关于加强院级骨干专业建设的意见》文件精神，教务处牵头组织对 7 个院级骨干专业建设情况进行中期检查。各二级学院从师资队伍建设情况、课程建设情况、专业课程标准及教学大纲、实践教学体系建设、教育教学研究与改革、教材建设等方面，对立项建设以来的



总体进展情况、任务完成情况、标志性成果完成情况、存在的问题等，认真做好自查工作并撰写《院级骨干专业中期汇报材料》。

(4) 召开企业行业专家座谈会，修订人才培养方案，突出实践能力和技能的培养。人才培养方案的修订工作是复杂的系统工程，根据上级部门要求、专业培养底线、课程设置逻辑等，突出培养目标，强化专业核心课程，为做好 2018 级人才培养方案的修订工作。探索人才培养模式的校企合作的途径，如工商管理专业进厂专业实践、酒店旅游、会计、市场营销专业校企合作顶岗实习、航空服务管理专业、计算机应用技术、计算机网络技术、互联网金融、建筑工程造价、建设项目信息化管理、医疗设备应用技术共计 7 个订单班，校企合作共同育人。

(5) 完善校外实训基地建设，增进校企合作，丰富学生的校外实训，是拓展我院实践教学的主要方面。本年度我院艺术系学生分别到井陉测鱼、安徽宏村、保定阜平等基地进行艺术写生；建筑系学生到平山博瑞工程造价基地进行实地操作练习；管理学院学生到中信国安天下第一城，北京密云海湾半山温泉酒店等单位进行专业实习，并在校内进行为期两学期的管理者素质培训课程。商学院的 16 级市场专业、17 会计专业的学生，到位于北京、天津的大型商超进行为期 6 个月的实践教学活动。艺术系环艺、广告专业、建筑系建装专业共 32 次到河北省博物馆、石家庄美术馆、怀特装饰城、华夏灯饰城等地方进行课程专业认识实习。

(6) 做好双证工作，清理规范证书种类，贴近实际岗位，积极组



织学生考试报名、培训，提升过级率。

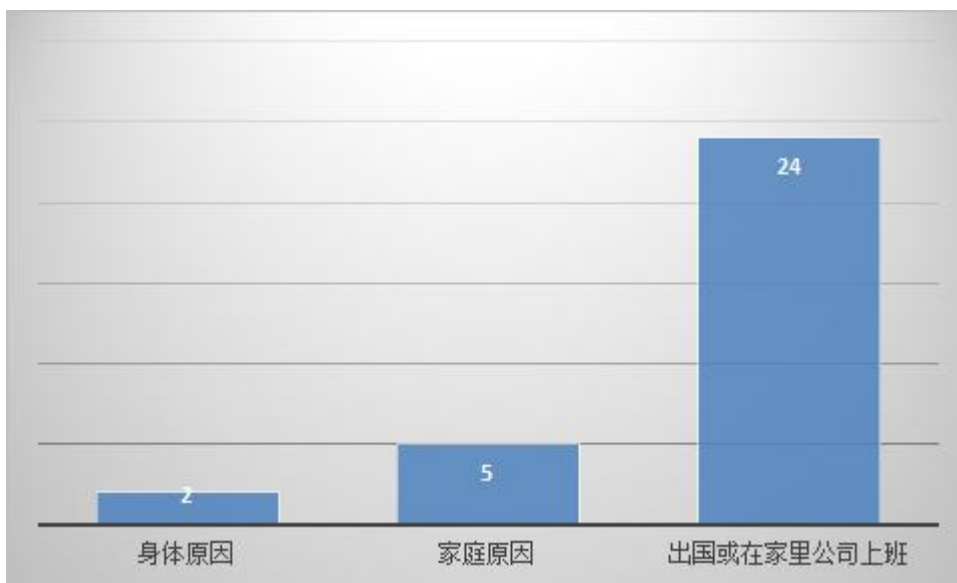
2018 年度共组织报名人 277 次，其中会计初级职称考试 156 人次，考试尚未进行；企业人力资源管理师 121 人次，其中上半年人力四级考试通过 36 人，过级率 83.7%，人力资源三级考试通过 21 人，过级率 67.7%；下半年考试成绩尚未公布；目前由于国家对职业资格证方面的整改，我院部分学生的资格证尚未确定，实践教学科正积极探索学生的考证方向、种类，最大限度的服务学生的就业，同时我们也在如何提高学生的过级率，如何提高学生报考积极性等方面积极探索改革。

(7) 通过参加职业竞赛，促进学生的职业技能的提高。本年度学院共组织学生参加省此类竞赛 18 次，其中参加国家级竞赛 5 次，分别荣获个人三等奖共计 7 次，个人二等奖 5 次，个人一等奖 1 次，团体一等奖 1 次，团体二等奖 2 次；省级竞赛 13 次，分别获得个人三等奖 9 次，个人二等奖 3 次，团体三等奖 2 次，二等奖 1 次，一等奖 2 次，7 名教师荣获优秀指导奖。

另一方面，教师也积极参加教学设计、技能提升等方面的竞赛。本年度参加此类竞赛 3 次。

(三) 未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

1、毕业生未就业的主要原因



2、学校对于未就业毕业生应加强的工作举措

(1) 提高认识，树立职业指导新理念。开展“一对一”个性化职业指导和“一站式”专项职业指导，为其提供更贴心、更灵活的服务。

(2) 建立未就业毕业生登记制度和跟踪回访制度，实行就业状况动态管理。对特困家庭和就业困难毕业生实行“一对一”就业帮扶，优先推荐工作，优先安排参加就业见习、技能培训和提供岗位信息。

(3) 做好离校未就业毕业生的心理咨询工作。充分运用心理学方法，帮助毕业生重新认识环境和个人面临的问题，促进其职场适应和职业发展。

(4) 主动寻求相关专业的合作，通过企业对学生的实习或实训与企业建立长期关系，促进学生就业。

(5) 通过校园招聘会和专场招聘会，校企长期合作，增加毕业生与用人单位之间双选，促进学生的就业。

(6) 充分利用“互联网+”新模式，发挥校园网、校友群，微信公众号等形式，及时发布招聘信息，实现资源共享，促进未就业毕业



生就业。

（四）专业预警及调控措施

1、需要加强发展的专业及措施

学院新增幼儿发展与健康管理、铁道供电技术、铁道机车、电子商务技术、中医养生保健共 5 个，力争与现有就业形势较好的专业形成专业群共同发展。

措施：

（1）创新校企合作人才共育机制顺应地区经济社会发展趋势、紧扣企（行）业人才技能及素质要求，积极探索、大胆实践，灵活选择多种校企合作模式，大力推进“订单式”“2+1”“工学交替”“全方位合作教育”。

（2）以“服务地方经济，培养紧缺人才”为出发点，积极推进骨干专业建设，培育专业特色。学院对省级骨干专业工商企业管理、工程造价、环境艺术设计、电子商务等 7 个校内骨干专业从师资建设、实训条件、经费保障等方面给以大力支持，经过几年建设，骨干专业在教师团队建设、课程资源开发、校企合作、教学改革等方面形成了专业特色，充分发挥了骨干专业优势，带动学院专业建设的整体发展。

（3）引进师资，形成结构合理的专业教师团队，其中高级专业技术职务教师达到 30%以上，中级专业技术职务教师达到 50%以上，“双师型”教师达到 70%以上，实验实训指导教师具有中级以上专业技术职务或高级职业资格。

（4）强化校内实习实训基地建设，增设校外实训基地，依托校企



合作订单培养,引入企业投入校内实训室:航空模拟舱、BIM 实训室、互联网金融实训室。

(5) 以赛促学、以赛促教、以赛促改,通过积极参与各种专业技能比赛,极大地提升了我院学生和教师的专业技能水平和综合素养。

(6) 开展社会培训,服务社会。依托学校的教学资源,积极为企业开展技能培训和业务咨询服务,力求使本专业成为社会反映良好,培养特色鲜明的优质专业。

2、需要预警的专业及调整措施

2019 年对商务管理、移动应用开发 (HTML5 开发方向) 两个专业进行停招处理。根据就业率显示,预警汽车电子技术、移动商务、汽车检测与维修技术、网络营销四个专业。对上述专业采取以下建设和调整措施:

(1) 深入行业企业,扎实开展调研,各二级学院深入职能部门、行业企业、人才市场、同类及中职院校等,对接好区域重点企业,针对区域行业发展、企业人才需求、全省同类专业布点、毕业生就业等要素,通过问卷调查、电话访谈、文献查阅、现场调研等方式,面向行业企业专家、管理操作人员、毕业生、同行等对象,制定年度专业调研方案,开展扎实的调研。

(2) 邀请相关专业企业行业的专家深度参与人才培养模式改革,对培养计划进行修订、重组。

(3) 形成职称、学历、年龄结构合理的专业教师团队,其中高级专业技术职务教师达到 30% 以上,中级专业技术职务教师达到 50% 以



上，“双师型”教师达到 70%以上，实验实训指导教师具有中级以上专业技术职务或高级职业资格；

（4）与劳动、人事以及行业的职业技能鉴定机构合作，关注新领域职业标准的制定，提高学生“双证书”获取率。

（5）鼓励学生积极参加省级及国家级大赛

学生参与大赛既能加强自身的技能，又能和其它院校的学生做一个真实的比较，取长补短。

（6）“创业+专业”双保险为建设思路。一方面通过创业素质培养学生岗位创业技能，一方面通过专业学习培养学生高质量就业技能。



总编辑：尹胜国

责任编辑：杨森

图片编辑：杨森

数据支持：张立强

内容编辑：夏云霞

版式设计：杨森